



ASSOCIATION S.O.S  
FEMMES DU CONGO

# CAMPAGNE DES 16 JOURS D'ACTIVISME DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES BASEES SUR LE GENRE



RAPPORT D'ACTIVITE  
25 NOV - 10 DEC 2021



# SOMMAIRE

QUI SOMMES NOUS?

NOS PROGRAMMES

QU'EST CE QUE LA CAMPAGNE DES 16  
JOURS?

NOS ACTIVITES




# L'ASSOCIATION S.O.S FEMMES DU CONGO

Est une organisation des jeunes féministes qui œuvre pour l'accompagnement éducatif et social des femmes. Nous prônons l'égalité des sexes et le leadership féminin. Nos actions tournent autour de trois (3) programmes à savoir :



**Les Droits en Santé Sexuelles et de la reproduction (DSSR)**



**Les violences basées sur le genre (VBG)**



**L'entrepreneuriat féminin**



# Les Droits en Santé Sexuelles et de la Reproduction (DSSR)

Nous faisons la promotion des droits des femmes en matière de santé sexuelle à travers la télémédecine, la sensibilisation sur la planification familiale, l'éducation sexuelle complète des adolescents et jeunes. Nous prônons la liberté de la femme de disposer du choix de ses organes reproductifs.



**ASSOCIATION S.O.S FEMMES DU CONGO**

**SESSIONS DE SENSIBILISATION  
SUR LE PLANNING FAMILIAL DANS LES CENTRES  
DE SANTÉ INTÉGRÉ (C.S.I.)**

# Les Violences Basées sur le Genre (VBG)

L'objectif de ce programme est de mettre en place un dispositif d'accompagnement et de défense des victimes de violences basées sur le genre par le biais de notre numéro vert "06 693 21 21", renforcer les actions de plaidoyer sur l'adoption de la loi sur la lutte contre les VBG et améliorer la prise en charge des victimes de violences.





# L'Entreprenariat Féminin


Le programme entrepreneuriat de S.O.S Femmes a comme objectif de doter les jeunes filles des compétences et habilités pour être compétitives dans le monde des affaires.

Nos actions comprennent :

- Des formations sur l'entrepreneuriat
- Du soutien aux start-up (incubateur)
- Des échanges sur les idées innovantes d'entreprise sociale.



# QU'EST CE QUE LA CAMPAGNE DES 16 JOURS D'ACTIVISME ?



La campagne des 16 jours est un événement international qui a lieu une fois par an qui débute le 25 Novembre par la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et se termine le 10 Décembre avec la journée internationale des droits humains. C'est également l'occasion pour les activistes et les organisations du monde entier qui travaillent sur la condition des femmes, d'amplifier leurs actions pour prévenir et éliminer les violences auxquelles sont sujettes les femmes.

Le thème international de cette année est « Orangez le monde : mettre fin dès maintenant à la violence à l'égard des femmes ! »

# RÉUNION DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE



Le vendredi 20 Novembre 2021 l'équipe de S.O.S Femmes s'est réunie pour planifier les activités de la campagne des 16 jours. Il était question de statuer sur comment financer la campagne, la conception des supports de communication (dépliants, banderoles, t-shirts, affiches, autocollants), la conception du synopsis de l'émission radio, la formation des membres sur les violences basées sur le genre, le lancement de la campagne avec les jeunes filles mères du CSI de MOUKONDO, la planification de la session d'écoute avec les élèves sur le harcèlement en milieu scolaire et enfin la sensibilisation dans les rues de Brazzaville sur la journée internationale des droits humains.



# LANCEMENT DE LA CAMPAGNE AU CSI DE MOUKONDO



Le coup d'envoi de la campagne a eu lieu le jeudi 25 Novembre au Centre de Santé Intégré de MOUKONDO. Cette activité était organisée sous forme de focus group afin d'être la plus participative possible. Le thème de cette activité était *"les violences basées sur le genre en période de COVID19"*. L'Équipe de S.O.S Femmes a dans un premier temps fait l'exposé des différentes formes de violences les plus répandues en République du Congo notamment: La violence domestique, la violence économique, violence sexuelle, violence psychologique ou morale, le harcèlement et le mariage forcé. Ensuite est arrivé le débat sur les violences que subissent les femmes en cette période de COVID 19. Enfin une collation a été offerte aux femmes suivie d'une photo de famille.

# EMISSION RADIO



Dans le but de toucher plus de monde au cours de la campagne, nous avons choisi les ondes de la Radio Citoyenne des Jeunes (RCJ), le mardi 30 Novembre 2021 pour faire passer notre message qui n'est autre que "prévenir et éliminer les violences faites à l'égard des femmes" avec pour slogan EKOKI, STOP AUX VIOLENCES FAITES AUX FEMMES. La chargée des programmes de S.O.S Femmes Nasthia EKIAMA a partagé la tribune avec deux représentants des organisations de la place qui travaillent également sur les questions du genre.



# SESSION D'ÉCOUTE AU LYCÉE PROTESTANT DE MFILOU



Au cours de cette session nous avons exhorté les élèves sur les attitudes à avoir lorsqu'on est victime du harcèlement. Les victimes de harcèlement ont été invitées à dénoncer leurs bourreaux en contactant S.O.S Femmes ou le poste de police le plus proche





# SENSIBILISATION DANS LES RUES

Célébrée le 10 Décembre de chaque année la journée internationale des droits de l'Homme qui marque également la fin de la campagne des 16 jours d'activisme de lutte contre les violences basées sur le genre, l'équipe de S.O.S FEMMES DU CONGO est descendue dans les rues de Brazzaville afin de sensibiliser la population sur leurs droits.





# ASSOCIATION S.O.S FEMMES DU CONGO



**Adresse: 1746 Rue Mayombe Plateaux des 15 ans  
Brazzaville**

**E-mail: [sosfemmesinfos@gmail.com](mailto:sosfemmesinfos@gmail.com)**

**Tél: +242 06 522 34 62/+242 06 651 64 36**

**Facebook: ASSOCIATION S.O.S FEMMES DU CONGO**

**Ce document a été réalisé avec l'appui financier de  
MAMANetwork**

**Nos Partenaires**

